

# SIARAN PERS

## UNTUK DISTRIBUSI SEGERA

14 Desember 2018

### KIDECO RAIH PENGHARGAAN PERUSAHAAN PEMASOK BATUBARA DOMESTIK TERTINGGI

**JAKARTA, 14 Desember 2018** – PT Kideco Jaya Agung (Kideco), anak perusahaan energi terintegrasi PT Indika Energy Tbk, meraih penghargaan sebagai perusahaan pemasok batubara domestik tertinggi untuk Indonesia di tahun 2018 dari Indonesia Mining Association (IMA). Dirjen Minerba, Bambang Gatot Ariyono memberikan langsung penghargaan tersebut kepada Anton Kristianto, Direktur Marketing Kideco.

Apresiasi dan penghargaan tersebut diberikan oleh IMA kepada Kideco yang telah memasok batu bara tertinggi untuk pasar domestik sesuai dengan ketentuan *Domestic Market Obligation* (DMO). "Sebagai perusahaan nasional, Kideco berkomitmen untuk terus berkontribusi bagi pembangunan dan kemajuan ekonomi Indonesia khususnya di sektor energi," tutur Anton di Hotel JS Luwansa, Jakarta pada 14 Desember.

Aturan DMO batu bara ditetapkan Pemerintah sebesar minimal 25% dari produksi perusahaan batu bara. Kideco, perusahaan tambang batubara milik Indika Energy adalah salah satu yang terbesar dan terefisien di Indonesia. Kideco menargetkan capaian produksi sebesar 34 juta ton pada tahun 2018, dan hingga September 2018, produksi batubara Kideco telah mencapai 26,1 juta ton. Kideco memasok batubara bersih dan ramah lingkungan untuk pembangkit listrik tenaga uap yang menjadi kunci penggerak roda ekonomi masyarakat Indonesia.

"Kontribusi Kideco untuk Indonesia bukanlah bentuk kebanggaan kami semata, namun keinginan untuk mengabdikan kepada bangsa dan negara. Ke depannya, Kideco bersama Indika Energy Group akan terus menjajaki peluang dan mengoptimalkan keunggulan operasional untuk terus memberikan kontribusi terbaik bagi Indonesia," tambah Anton.

---

## SEKILAS INDIKA ENERGY

PT Indika Energy Tbk. ("Indika Energy") adalah perusahaan energi terpadu Indonesia melalui investasi strategis di Sumber Daya Energi - produksi batubara (PT Kideco Jaya Agung, PT Santan Batubara, PT Multi Tambangjaya Utama, PT Mitra Energi Agung), perdagangan batubara (Indika Capital Investment Pte Ltd.), Jasa Energi - EPC minyak & gas (PT Tripatra Engineers & Constructors, PT Tripatra Engineering); EPC kontraktor pertambangan (PT Petrosea Tbk.); informasi, komunikasi dan teknologi (PT Indika Digital Teknologi), dan Infrastruktur Energi – transportasi, pelabuhan, dan logistik laut untuk barang curah dan sumber daya alam (PT Mitrahaatera Segara Sejati Tbk., PT Sea Bridge Shipping, PT Cotrans Asia, PT Indika Logistic & Support Services, PT Kuala Pelabuhan Indonesia, PT Kariangau Gapura Terminal Energi); pembangkit listrik tenaga uap batubara (PT Cirebon Electric Power, PT Prasarana Energi Cirebon).

[www.indikaenergy.co.id](http://www.indikaenergy.co.id)

**INFORMASI LEBIH LANJUT:**

Leonardus Herwindo – Head of Corporate Communications, PT Indika Energy Tbk.  
[corporate.communications@indikaenergy.co.id](mailto:corporate.communications@indikaenergy.co.id)

**DISCLAIMER:**

**Tidak untuk didistribusikan atau diteruskan, baik secara langsung ataupun tidak langsung, ke Amerika Serikat, Kanada, atau Jepang.**

Siaran Pers ini mungkin berisi informasi keuangan, proyeksi, rencana, strategi, dan tujuan PT Indika Energy Tbk. yang bukan merupakan pernyataan fakta historis yang dapat dianggap sebagai pernyataan mendatang (forward looking statement) seperti yang didefinisikan oleh peraturan yang berlaku. PT Indika Energy Tbk. dan/atau afiliasinya dan/atau pihak lain tidak bertanggung jawab atas akurasi dan kelengkapan pernyataan mendatang (jika ada) dalam Siaran Pers ini. Siaran Pers atau bagian manapun yang ada di dalamnya tidak dapat menjadi dasar bagi kontrak atau komitmen apapun.

Siaran Pers ini hanya merupakan informasi dan bukan merupakan bentuk atau bagian dari suatu penawaran untuk menjual atau undangan untuk pembelian efek oleh PT Indika Energy Tbk di Amerika Serikat atau di yurisdiksi lainnya. Efek belum, dan tidak akan, didaftarkan dalam U.S. Securities Act of 1933 yang telah diamandemen (Securities Act) atau hukum sekuritas negara lainnya di Amerika Serikat dan tidak dapat ditawarkan atau dijual di Amerika Serikat atau kepada perorangan di Amerika Serikat (sebagaimana didefinisikan dalam Securities Act) tanpa registrasi atau pengecualian dari pendaftaran berdasarkan Securities Act. Penawaran publik atas efek yang dilakukan di Amerika Serikat akan dilakukan dengan cara prospektus yang dapat diperoleh dari penerbit dan akan berisi informasi rinci tentang perusahaan dan manajemen, serta laporan keuangan. Suatu peringkat bukan merupakan rekomendasi untuk membeli, menjual, atau memegang efek dan dapat dikenakan suspensi, pengurangan atau penarikan setiap saat oleh lembaga pemeringkat.

Pengumuman ini bukan merupakan penawaran umum seperti yang diatur dalam Undang-Undang No. 8 tahun 1995 tentang Pasar Modal dan peraturan atau regulasi terkait lainnya (UU Pasar Modal Indonesia). Efek apapun tidak dapat ditawarkan di dalam wilayah Republik Indonesia atau kepada warga negara Indonesia melalui media massa (termasuk surat kabar, majalah, film, televisi, radio dan media elektronik lainnya, surat, brosur dan barang cetakan lain) atau ditawarkan kepada lebih dari 100 (seratus) pihak di Indonesia dan/atau dijual kepada lebih dari 50 pihak atau warga negara Indonesia, di manapun domisilinya, baik di dalam atau di luar Indonesia pada waktu tertentu, sesuai dengan peraturan penawaran umum di bawah UU Pasar Modal Indonesia.